

# Sie alle lesen den Pflanzenfreund:

Ameisen-  
nestdulder, Asthau-  
fenschichter, **Balkonistas**,  
**Barfussläufer**, Baumhausträume-  
rinnen, **Baumscheibenbepflanzer**,  
Beerennascher, Bienenverstehrer,  
Biogärtnerinnen, Blumenkünstlerinnen,  
Blumenwiesenlieger, Buchwürmer, Gartenliebhaber,  
Gemüsebäuerinnen, Guerilla-Gärtner, Heilpflan-  
zenfrauen, Igel-Gastgeber, Kompost-Fetischisten,  
Marienkäfersuchende, **No-dig-Anhänger**, Obstver-  
mehrer, **Permakulturisten**, Regenwasser-  
nutzerinnen, Regenwurmverehrer, Reptilienför-  
scher, **Rosenverliebte**, Schrebergartennachbarn,  
Sensenmäher, **Slowflower-Farmerinnen**,  
Sofagärtner, Topfpflanzengärtnerinnen, **Tomaten-**  
**sortensammler**, Trockenmauerbauer,  
Urban gardeners, Waldgärtnerinnen, **Wil-**  
**de-Ecke-Verfechter**, Vogel-  
stimmenerkennung, ...



**Und sie?**  
Was bieten Sie  
diesem Kreis, um  
das Gartenleben zu  
erleichtern oder  
zu bereichern?

Von der Natur  
rückgewonnene  
Orte

# Auf einen Blick

## Reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Gärten, Gartenmenschen und Pflanzen – eine geradezu unerschöpfliche Quelle für spannende und manchmal auch explosive Geschichten. Seit 1900 verbindet die Zeitschrift «Pflanzenfreund» die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur, wobei sich Inhalt und Optik im Laufe des Jahrhunderts immer wieder gewandelt haben.



Mit acht Ausgaben begleitet Sie das Magazin durchs Gartenjahr und bietet:

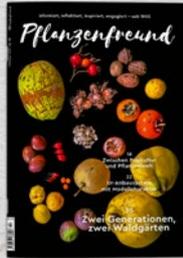
- **ungewöhnliche Ein- und Aussichten**
- **praktische Tipps zum Bio- und Naturgarten**
- **Porträts über Gartenmenschen und Pflanzenfreunde**
- **fundierte Reportagen ohne Scheuklappen**
- **humorvolle Gastkommentare mit Tiefgang**

Ausserdem in jeder Ausgabe: die **pointierte «Standpunkt»-Kolumne** von Verleger Erwin Meier-Honegger mit kritischen Gedanken zu aktuellen Themen aus der Gartenwelt.

# Fundiert seit über 100 Jahren



21/2022 Winter  
Wildes England



2021 Oktober  
Waldgärten



2021 September  
Smart Gardening



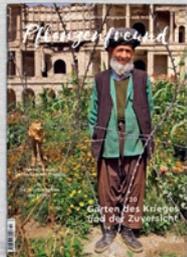
2021 März  
Slowflower



20/2021 Winter  
Pflanzenzucht



2020 März  
Bodenleben



2019/2020 Winter  
Kriegsgärten



2019 November  
Herbstgarten



2019 Oktober  
Generationen



2019 September  
Stadtdschungel



1912 Pflanzzeit



1900 Erstaussgabe

# Unser Manifest

## **Was wir tun**

Seit 1900 weckt und fördert unser Magazin Freude, Leidenschaft und Verständnis für die Natur – für alles, was lebendig ist und wächst; dazu gehört auch der Mensch. Dieses Vermächtnis wird in die Zukunft geführt.

Der Grünen Branche verpflichtet, möchten wir diese mit Innovationen bereichern und neue Ideen fördern. Konstruktive Kritik gehört für uns ebenso dazu wie Lob.

## **Warum wir es tun**

Nachfolgende Generationen können nur dann in einer funktionierenden Natur leben, wenn sie auch selber für deren Erhaltung sorgen. Dazu braucht es Menschen, welche die natürlichen Zusammenhänge verstehen und Verantwortung übernehmen.

## **Wie wir es tun**

Unser tägliches Schaffen repräsentieren die vier Elemente:

*Wasser:* Als Mentorin inspirieren.

*Luft:* Als Botschafter informieren.

*Erde:* Als Netzwerker\*innen engagieren.

*Feuer:* Als Innovatorin reflektieren.

**Wasser:**

**Als Mentorin inspirieren**

Wir fördern das Verständnis für eine funktionierende Natur und deren natürliche Zusammenhänge.

**Luft:**

**Als Botschafter informieren**

Wir erklären, wir indoktrinieren nicht.  
Wir kommunizieren zugänglich, transparent, leidenschaftlich, persönlich und relevant.  
Wir sind redaktionell unabhängig.

**Erde:**

**Als Netzwerker\*innen engagieren**

Wir bauen ein partnerschaftliches Ökosystem um unsere Kernkompetenzen auf. Wir entdecken und fördern gute Ideen und neue Projekte.

**Feuer:**

**Als Innovatorin reflektieren**

Wir mischen uns ein, führen Debatten, setzen Schwerpunkte. Wir lassen unterschiedliche Meinungen zu, sowohl gegen innen als auch gegen aussen. Wir haben eine eigene Meinung, sind aber auch bereit, diese bei besseren Argumenten zu revidieren. Wir erliegen nicht dem Ökopopulismus. Wir handeln mutig, aber auch realistisch. Wir probieren Neues aus, während wir Bewährtes weiterentwickeln.

Wir handeln genauso eigenverantwortlich wie hilfsbereit. Mit Kritik, Rückschlägen oder Ablehnung gehen wir selbstkritisch, aber auch selbstbewusst um. Eine gewisse Beharrlichkeit ist uns wichtig, Sturheit lehnen wir ab. Wir folgen unseren Grundwerten: Respekt, Ehrlichkeit, Authentizität, Verantwortungsbewusstsein, Offenheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit und Integrität. Wir sind gewinnorientiert.

# Facts und Figures

**71%**  
Frauen

**29%**  
Männer

## Leserkreis

**Frauen** 71%, davon 73% im Alter von 25 bis 54 Jahren

**Männer** 29%, davon 55% im Alter von 25 bis 54 Jahren

**8x**  
jährlich

Erscheint 8x jährlich auf  
Ende Vormonat.

**Artenreich  
wie Flora  
und Fauna**

**Abonnement:**

**56.-**

(Einzelausgabe Fr. 8.90)

**14 693\***  
verkaufte Hefte

4693 Jahresabonnemente

10 000 Garten-Center-Meier-Kunden

\*WEMF-beglaubigt

## Zielgruppe

Engagierte Gartenliebhaberinnen und Pflanzenfreunde in der ganzen Schweiz, in der Stadt und auf dem Land. Egal, ob mit Haus und Garten, Wohnung und Balkon oder Schrebergarten. Menschen, für die nachhaltiges Leben kein Modewort ist, sondern die bereit sind, dafür etwas auszugeben – und es sich auch leisten können.

## Verbreitung / Reichweite

Einzelverkauf und Abonnemente in der ganzen Deutschschweiz, Versand an die 10 000 kaufkräftigsten Kunden des Garten-Centers Meier.

# 123. Jahrgang

# 26 193 Ex. Druckauflage

**Einzelverkauf:** 5500 Ex. für 3500 Verkaufsstellen (Kioske, Coop-Kassen, Garten-Center u.a.)

**Abonnemente:** 4693 Ex.

**Garten-Center Meier:** 10 000 Ex.

**Gratisauflage:** 5000 Ex. an Garten-Events und Touchpoints wie Gartenhotels, Arztpraxen etc.

**Verlagsadressen:** 1000 Ex.



«Das Magazin «Pflanzenfreund» ist erfrischend anders. Man spürt die Authentizität der Mitwirkenden und ihre aufrichtige Liebe zu allem, was grünt, kriecht und fleucht. Die Themen werden spannend aufbereitet und machen Mut, sich auf das Abenteuer Garten einzulassen. Und die Redaktion scheut sich nicht, Meinungen abseits vom **Mainstream zuzulassen.**»

Annette Lepple, Gartendesignerin und -fotografin

**+ aufgeschlossene Zielgruppe**

**+ zeitnahe Berichterstattung**

**+ lesefreundliches Design und Format**

**+ natürliche Haptik**

**= ein wirkungsvolles Umfeld**

**für Ihre Werbebotschaft**

# Konzept und Rubriken

Die Macherinnen und Macher des Pflanzenfreunds teilen eine Leidenschaft – das Gärtnern, die Liebe zur Natur. Wir zeigen aber nicht nur die Sonnenseiten des Gärtnerns. In diesem Magazin gibt es Reportagen ohne Scheuklappen und eine kritische Auseinandersetzung mit den Schattenseiten der Grünen Branche. Wir hinterfragen Gewohntes und regen zum Nachdenken an. Mit ungewöhnlichen Ein- und Aussichten wagen wir Neues und schrecken auch nicht vor der einen oder anderen Provokation zurück. Dazu gehören für uns ein offenes Denken über Grenzen hinweg und der internationale Austausch. Denn was uns verbindet, ist universell: die Liebe zur Natur, mit ihrer unglaublichen Vielfalt an Flora und Fauna.

**Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft  
in diesem facettenreichen Themen-Mix!**



**Inspirationen**  
Bildbetonter Auftakt zum  
jeweiligen Themenschwerpunkt



**Phänologischer Gartenkalender**  
Zeigerpflanzen, Anleitungen und  
Tipps für den naturnahen Garten



**Wissen/Hintergrund**  
 Fundiertes Fachwissen und Hintergründe über Flora und Fauna



**Engagement**  
 Ehrenamtliche Projekte sowie grüne Start-ups und Innovationen



**Reportagen/Unterwegs**  
 Ein Blick über den Gartenhag, national und international



**Persönlich**  
 Porträts engagierter und charismatischer Gartenmenschen



**Fauna im Fokus**  
 Nah dran an heimischen Gartentieren



**Standpunkt**  
 Differenzierte, auch kontroverse Meinungen aus der Gartenwelt

# Die Pflanzenfreund-Story

Im Jahr 1900 erschien der Pflanzenfreund zum ersten Mal. Seit 121 Jahren verbindet das Magazin die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur.

1894 wurde im Dörfchen Tann im Zürcher Oberland das Samenkorn für ein Unternehmen gesät, das sich dafür einsetzt, dass Menschen Pflanzen genießen.

Der Gründergeneration war schnell bewusst, dass man Wissen – genauso wie Pflanzen – am besten durch Teilung vermehrt. Hierfür wurde neben der Gärtnerei ein Verlag gegründet, der seit 1900 die Zeitschrift Pflanzenfreund herausgibt.

Das Magazin hat das Stammhaus in dieser Zeit in vielfältigen Rollen begleitet und war für die Ernst Meier AG in gewissen Phasen immer auch Wegweiserin. Aktuell befindet sich die Zeitschrift wieder einmal in einer besonderen Rolle: Sie führt mit ihren unabhängigen und differenzierten Inhalten die Transformation des Betriebes in ein neues Zeitalter mit anderen Bedürfnissen und Herausforderungen. Solche Emanzipationsphasen sind in einem generationen-

übergreifenden Unternehmen wichtig und bilden die Wurzeln eines nachhaltigen Erfolges. Seit über einem Jahrhundert informiert, reflektiert, inspiriert und engagiert der Pflanzenfreund; sowohl seinen Leserkreis als auch die gesamte Unternehmung.

Es ist unsere Verpflichtung und Leidenschaft, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.



# Unsere Botschafterinnen



**«Endlich gibt es in der Schweiz ein Magazin, das Garten-themen breit gefächert und differenziert diskutiert – und auch kontroverse Meinungen zulässt! Ein Magazin für alle Naturverbundenen, die in ihrer Gartenarbeit ein Miteinander mit Pflanzen und Insekten ermöglichen und Lebensräume schaffen wollen, die Zukunft haben.»**

Maja Bartholet, [fleuraissance.ch](http://fleuraissance.ch)



**«Das Pflanzenfreund-Magazin mischt die Gartenszene auf und bietet spannenden Inhalt – auch für ein junges und experimentierfreudigeres Publikum. Das engagierte Team bringt grüne, blühende oder erdige Themen erfrischend anders auf den Punkt.»**

Scarlet Allenspach, [urbanroots.ch](http://urbanroots.ch)



**«Diese Gartenzeitschrift inspiriert mich – als Balkongärtnerin und Naturliebhaberin. Das Magazin ist vielfältig, fröhlich und informativ. Die Blattmacherinnen sind wahrlich Pflanzen- und Tierfreunde, mit Bezug zum Thema Garten und Biodiversität.»**

Giovina Nicolai, [pflanzenlabor.ch](http://pflanzenlabor.ch)

# Das Team



## CLAUDIA NEUENSCHWANDER

*Art Director, Gestaltung und Herstellung  
neuenschwander@pflanzenfreund.ch*

Claudia Neuenschwander ist für das Erscheinungsbild des Pflanzenfreunds verantwortlich. Sie ist Typografische Gestalterin (eidg. FA) und bringt viel Erfahrung in Editorial Design bei verschiedenen Verlagen mit. Nebst dem Pflanzenfreund führt sie seit 2014 ihr eigenes Grafikatelier in Zürich – mit Schwerpunkt Publikationsgestaltung. Auch zuhause liebt sie es, schöpferisch tätig zu sein und findet: «Es gibt nichts Schöneres, Grafik mit der Natur und Kreativität zu verbinden.»

## TANJA KELLER

*Chefredaktorin  
keller@pflanzenfreund.ch*

Die eidg. dipl. Reise-, Umwelt- und Naturfachfrau hat auf dem vierten Bildungsweg Journalismus studiert. Danach wollte sie etwas Handfestes umsetzen und arbeitete einige Jahre als Kundengärtnerin eines Gartenbaubetriebes. Die Begegnung mit dem Chef des Garten-Centers Meier war ein Glücksfall. Dieser stellte sie als Chefredaktorin des Pflanzenfreunds ein. Privat ist sie leidenschaftlich gerne im hauseigenen Garten und in den Bergen unterwegs: «Ohne Grün um mich herum und ohne Tiere könnte ich nicht leben.»

# + 24 Freelancer



## IVO EUGSTER

*Redaktioneller Mitarbeiter,  
Content Producer  
eugster@pflanzenfreund.ch*

Ivo Eugster ist Umweltingenieur und arbeitet beim Pflanzenfreund als Bildredaktor. Gemäss dem Motto «Der Mensch schützt nur, was er kennt», ist es ihm ein Anliegen, über all die spannenden Aspekte der Natur zu berichten.



## CARMEN SIEGRIST

*Online & Community Managerin  
siegrist@pflanzenfreund.ch*

Seit ihrer Kindheit verbringt Carmen Siegrist ihre Zeit am liebsten in Natur und Garten. Räumliches Gestalten ist das Steckpferd der gelernten Hochbauzeichnerin. Das Wachsen und Werden dokumentiert sie in ihrem Blog «Ein Schweizer Garten» und auf Instagram. Und ihre Erfahrung ist: «Das Glück beginnt, wo man die Zeit vergisst.»



## CARMEN HOCKER

*Redaktorin und Produzentin  
carmen.hocker@stilbluete.ch*

Marketing ist ihr Beruf, Blumen und Pflanzen waren ihr Hobby. Bis sie beides vereinte. Als freischaffende Betriebsökonomin (FH) und Journalistin liebt sie es, Geschichten von Gärten und ihren Menschen zu erzählen. Über Glücksmomente und Fehlritte im eigenen kleinen Grünreich schreibt sie in ihrem Blog «[www.gartengefluester.ch](http://www.gartengefluester.ch)».



## JEAN-PIERRE RITLER

*Verlagsleiter  
jpr@pflanzenfreund.ch*

Geschäftsführer von Verlagen in verschiedenen Ländern, Journalist bei diversen Tages- und Wochenzeitungen, Dozent an der Schweizer Journalistenschule MAZ, Kommunikationsberater: Jean-Pierre Ritler weiss, wie Medien funktionieren und verspricht: «Wir werden aus dem Pflanzenfreund die stärkste Medienmarke in der Grünen Branche machen!»

## ERWIN MEIER-HONEGGER

*Verleger / Redaktor  
meier@pflanzenfreund.ch*

Wer früh im Familienunternehmen Verantwortung mitträgt, muss besonders oft ausbrechen, um seinen Weitblick zu bewahren und zu schärfen: «Seit der Gärtnerausbildung in Genf engagiere ich mich deshalb in der internationalen Verbandswelt.»



## OLAF APERDANNIER

*Anzeigenverkauf  
o.aperdannier@kueba.ch*

Seit 15 Jahren im Verlagshaus KünzlerBachmann Verlag AG aktiv, vielfältig vernetzt, ein feines Gespür für Kundenwünsche und den Kopf voller Ideen.



# Termine und Themen

Ausgabe	Magazin-Thema	Anzeigenschluss	Lieferung Druckdaten
<b>03/23</b> 27.02.23	<b>Pflanzennährstoffe</b> Basis für gesundes Wachstum und reiche Ernte	16.01.23	30.01.23
<b>04/23</b> 31.03.23	<b>Gartenstädte</b> Urbanes Grün gestern, heute und morgen	13.02.23	27.02.23
<b>05/23</b> 28.04.23	<b>Wildnis</b> Wie sich die Natur ihren Raum wieder zurückerobert	13.03.23	27.03.23
<b>06/23</b> 31.05.23	<b>Algen, Moose und Flechten</b> Leben in biologischen Zweckgemeinschaften	10.04.23	24.04.23
<b>07-08/23*</b> 30.06.23	<b>Bäume</b> Aus- und Einsichten zu einer lebenswichtigen Pflanze	15.05.23	29.05.23
<b>09/23</b> 30.08.23	<b>Pflanzenjäger und -sammler</b> Wenn eine Leidenschaft zur Obsession wird	17.07.23	31.07.23
<b>10-11/23*</b> 29.09.23	<b>Brauchtum und grüne Rituale</b> Blumen und Pflanzen als Botschafter	14.08.23	28.08.23
<b>12/23-01/24*</b> 30.11.23	<b>Geheime Gärten</b> Grünräume hinter Gittern und hohen Mauern	16.10.23	30.10.23

*\*Doppelausgaben*

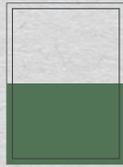
**Pflanzenfreund-Special Februar 2023: Gartenmythen**

# Formate und Preise Magazin

Beilagen, Beihefter,  
Marktplatz sowie Sonder-  
formen auf Anfrage.



**1/1 Seite**  
190 x 260 mm\*  
163 x 234 mm  
Fr. 2660.-



**1/2 Seite quer**  
190 x 128 mm\*  
163 x 115 mm  
Fr. 1470.-



**1/2 Seite hoch**  
90 x 260 mm\*  
78 x 235 mm  
Fr. 1470.-



**1/3 Seite hoch**  
65 x 260 mm\*  
Fr. 1100.-



**1/3 Seite quer**  
190 x 80 mm\*  
Fr. 1100.-



**1/4 Seite hoch**  
80 x 115 mm  
Fr. 780.-



**U4**  
190 x 220 mm  
Fr. 3500.-

\*Randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

# Website und Newsletter

## Banner auf Website

Skyscraper 160 x 600 px Fr. 750.-/Monat  
Leaderboard 728 x 90 px Fr. 500.-/Monat  
Banner 468 x 60 px Fr. 450.-/Monat

## Newsletter

Erscheint regelmässig exklusiv für unsere Abonnenten  
Banner 600 x 200 Pixel Fr. 350.-/Ausgabe

# Kontakt

## Anzeigen

KünzlerBachmann Verlag AG

Olaf Aperdanner

Zürcherstrasse 601

CH-9015 St.Gallen

Telefon +41 71 314 04 79

[o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)

## Redaktion

Für Anfragen und Anregungen  
zu redaktionellen Themen:

[redaktion@pflanzenfreund.ch](mailto:redaktion@pflanzenfreund.ch)

## Konditionen

**Preise** zuzüglich 7,7% MwSt.

**Wiederholungsrabatt** 2–3x 5%, 4–5x 10%, 6–7x 15%

**Platzierungszuschlag** 2. US plus 20%

**Beraterkommission** 5%

## Druckerei

PMC – Print Media Corporation

Jemain Pfister

Eichbühlstrasse 27

CH-8618 Oetwil am See

Telefon +41 44 929 62 19

[www.pmcoetwil.ch](http://www.pmcoetwil.ch)

[jemain.pfister@pmcoetwil.ch](mailto:jemain.pfister@pmcoetwil.ch)

gedruckt in der  
**schweiz**

## Verlag

Ernst Meier AG

Kreuzstrasse 2

CH-8635 Dürnten

Sitz: Dürnten ZH, HR Kt. Zürich

CH-020.3.917.186-2

Geschäftsführer/-in: Bettina Walser  
und Erwin Meier-Honegger

## Datenanlieferung

**Highend-PDF** PDF x3 (CMYK) mit Schnittzeichen an

[o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)

**Randabfallende Inserate** Auf jeder Seite +3mm Beschnitt zu-  
geben, bitte mit Schnitt- und Beschnittzeichen anliefern.

**Farbprofil** ISO coated v2 300% (ECI)

**Papier** Leicht gestrichenes Recyclingpapier  
(Refutura GSM, FSC), «Blauer Engel»-zertifiziert

**Druckverfahren** Inhalt: Rollenoffset, UG; Bogenoffset

# Pflanzenfreund

informiert, reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Verlag Pflanzenfreund, Pfingstweidstrasse 102, CH-8005 Zürich

Telefon +41 (0)55 251 72 90, [info@pflanzenfreund.ch](mailto:info@pflanzenfreund.ch), [www.pflanzenfreund.ch](http://www.pflanzenfreund.ch)

 [pflanzenfreund\\_zeitschrift](#) |  [pflanzenfreund](#)



Pflanzen  
freund